

CONCORSO DI BELLEZZA

NUMERI DA RECORD PER LA NONA EDIZIONE DE “LA SCALA DELLA MODA”

Si è conclusa la nona edizione del concorso di bellezza “La Scala della Moda” e per gli organizzatori è tempo di bilanci. La finalissima dello scorso 8 Luglio ad Enna, si ricorda, ha visto trionfare Martina Ferrante, 17 anni di Palermo, e Piero Facendola, 26 anni di Altamura, eletti dalla giuria presieduta da Mercedesz Henger rispettivamente Miss e Mister Moda Sicilia. Il patron del concorso e presidente dell’associazione GentediDomani Giuseppe Pappalardo traccia un resoconto di quella che può considerarsi l’edizione della consacrazione del concorso che nel 2019 arriverà alla sua decima edizione. “Abbiamo concluso una delle migliori edizioni della Scala della Moda – queste le parole di Pappalardo -. Tantissimi i partecipanti in gara, grande il successo di pubblico e numerosissimi gli attestati di stima e i complimenti ricevuti da addetti del settore e non solo”. Numeri da record, infatti, quelli comunicati dall’associazione GentediDomani all’indomani della finale, per un concorso di bellezza divenuto negli anni tra i più prestigiosi in Sicilia e nel Sud Italia: quest’anno sono stati circa settanta i concorrenti in gara, ragazze e ragazzi di età compresa fra i 14 ed i 33 anni, oltre cinquecento le iscrizioni ai casting svoltisi in tutta Italia, sempre più numerosi gli enti e gli sponsor che hanno contribuito all’ennesima riuscita dell’evento. “Sono tanti i ringraziamenti che ho il dovere di rendere pubblici, – prosegue Pappalardo – in primis all’amministrazione comunale della città di Enna con in testa il sindaco Maurizio Dipietro e l’assessore allo spettacolo Francesco Colianni, l’assessorato allo sport e turismo della Regione Siciliana, i partner che hanno dato un contributo economico (Tanteri, Codi, Decò Gruppo Arena, Visual Center, Althea Caltanissetta, Alleanza Assicurazioni) e i partner che hanno contribuito attraverso la fornitura di gioielli, monili e servizi vari (Barbagallo, Tempo Prezioso, Studio 61, G e G Gioielli, Fera Gioielli, Guarino Gioielleria, Gioielleria Gentile, Gioielleria Barbarino, Gioielleria Angelo Stella, Filippo Monica, Argenti Preziosi, Gioielleria Giangreco e Penta Prisma) i quali hanno consentito il raggiungimento di un montepremi di oltre cinquemila euro. Siamo certi di portare ad Enna una grande manifestazione dedicata alla bellezza ed alla moda, dal grande richiamo mediatico e con concorrenti provenienti da tutta Italia. Siamo partiti, nelle prime edizioni, – continua Pappalardo - come manifestazione di livello provinciale, adesso possiamo tranquillamente affermare che “La Scala della Moda” è un concorso di bellezza di livello nazionale”. Il concorso ha trovato, infatti, nella città di Enna la sua location ideale, con la finale che quest’anno si è svolta nel centro storico del capoluogo siciliano. “Sono ormai un amante della città di Enna, – ha concluso il patron del concorso Giuseppe Pappalardo – è qui che abbiamo ideato e fatto nascere questo concorso e, visti i risultati raggiunti in queste nove edizioni, è qui che continueremo il nostro percorso di crescita per rendere questa straordinaria manifestazione sempre più accattivante e spettacolare”.

Filippo Occhino

i.p.

